

TANDBERG KUNDEN- PROFIL

BJB GmbH & Co. KG



TANDBERG 1000

- **ZIEL:** Die Kommunikation zwischen Unternehmensstandorten weltweit verbessern; Time-to-market verkürzen; Zusammenarbeit mit Kunden intensivieren; Reisekosten senken
- **LÖSUNG:** TANDBERG Videokonferenzsysteme, die eine Übermittlung von PC-Daten und 3D CAD-Bildern ermöglichen.
- **ERGEBNIS:** Time-to-Market sinkt in einem Projekt bei Produkteinführungen um 4 Monate

“TANDBERG war der Anbieter, der uns die Technik stellen konnte, wie wir sie für die Abläufe in unserem Unternehmen benötigen, und der darüber hinaus einen weltweiten Service für seine Produkte anbietet.”

GODEHARD SCHMITT, BJB

ABSTIMMUNGEN MIT KUNDEN UND DEN EIGENEN STANDORTEN

"Bislang erforderte die Projektanbahnung mit dem Kunden mehrtägige Reisen. Schon nach zwei Videomeetings für ein Projekt hat sich die Anschaffung unseres TANDBERG-Systems in den USA amortisiert." Geschäftsführer des Tochterunternehmens in den USA

Seit über 130 Jahren ist die BJB GmbH & Co. KG mit Sitz im sauerländischen Arnsberg "die Brücke zum Licht". Aus einem Unternehmen für Petroleumlampen ist BJB ein weltweit gefragter Partner der Leuchten- und Hausgeräteindustrie geworden. Der Eiffelturm in Paris wäre ohne BJB ebenso dunkel wie die Londoner U-Bahn. Heute ist BJB mit rund 1.000 Mitarbeitern und einem Umsatz von 106 Millionen Euro weltweiter Marktführer bei Lampenfassungen. Das Unternehmen verfügt über Standorte in Arnsberg, Atlanta, Barcelona, Karlsruhe, London, Mailand, Taipei und Tokio. Nach wie vor schlägt das Herz des Unternehmens in Deutschland. Hier laufen nicht nur die Fäden der Unternehmensleitung zusammen, hier befindet sich auch die Produktentwicklung und Fertigung.

Das Unternehmen setzt Videokonferenzen international zur Abstimmung mit Kunden und den eigenen Standorten ein. Die Idee dazu verwirklichte Geschäftsführer Dieter Henrici bereits im Jahr 1998. Damals erwarb BJB das erste System im Rahmen einer Zusammenarbeit mit dem Kunden Philips. Allerdings gestaltete sich die Nutzung noch recht schwierig und war allein Spezialisten vorbehalten. Seitdem hat die Technologie jedoch einen großen Entwicklungssprung gemacht. Grund genug für BJB, die Nutzung von Videokommunikation neu zu überdenken. Seit 2002 setzt das Unternehmen nun mit Erfolg Videokonferenzen zur Unterstützung seiner Tätigkeit ein.



DIE ARBEITSWEISE VERÄNDERT SICH

Mit steigender Tendenz werden bei BJB die installierten Geräte von der Geschäftsleitung, der Abteilung für Forschung & Entwicklung aber auch vom Vertrieb und vom Werkzeugbau regelmäßig genutzt. Mit Erfolg, denn kürzere Projektlaufzeiten

TANDBERG KUNDEN- PROFIL

und eine bessere Anbindung der Tochterunternehmen an den Hauptsitz der BJB in Arnberg sind das Ergebnis. Weiterhin wird visuelle Kommunikation im Unternehmen eingesetzt, um Projekte mit Kunden zu forcieren.



BJB in Arnberg

Von großer Bedeutung bei der Entscheidung für Videokommunikation war die Möglichkeit, Zusatzgeräte an die Videokonferenz-Systeme anzuschließen. Eine Anbindung eines handelsüblichen PC's erlaubt dem Unternehmen, 3D CAD-Anwendungen mit den Teilnehmern einer Videokonferenz zu teilen. Live können die Konstrukteure an den verschiedenen Standorten die Gestaltung der Produkte besprechen und noch während der Videokonferenz Änderungen am Bauteil vornehmen. Kunde und Zulieferer können ebenfalls sofort sagen, ob die Produktion eines Modells funktioniert oder ob noch Anpassungen vorgenommen werden müssen.

BJB Bauteile sind sehr klein - durch eine Dokumentenkamera lassen sich Modelle und die Bauteile bereits während der Entwicklungsphase mittels Videokonferenz darstellen und mit dem jeweiligen Gesprächspartner diskutieren. Notwendige Änderungen werden direkt angesprochen. Sinnvoll ist der Einsatz von visueller Kommunikation bei BJB immer dann, wenn bei einem Thema der Aufwand für Reisen nicht im Verhältnis zu der Lösung und den anfallenden Kosten steht.

ZEIT UND KOSTEN GESPART

Gerade Reisen zu Abstimmungsprozessen bei Design und Konstruktion entfallen durch die Nutzung von Videokonferenz-Systemen. Vergleicht man den Aufwand für Geschäftsreisen mit der Kommunikation mittels Video, werden Effizienzvorteile deutlich. Ein Konstrukteur, der beispielsweise zu Abstimmungsprozessen in die USA geschickt wird, benötigt für eine Reise etwa eine Woche inklusive Reiseplanung und Reisezeit. Am Heimatstandort fällt er für diesen Zeitraum natürlich aus und die Tätigkeiten, die während der Reisezeit anfallen, werden um mehr als eine Woche verschoben. Dagegen vereint die Videokonferenz Einkäufer, Kunde, Vertriebsmitarbeiter sowie Techniker von BJB. Eine kurzfristig einzurichtende Videokonferenz schlägt mit etwa einer Stunde zu Buche, verursacht maximal einen halben Tag Vorbereitungszeit und erzeugt keine Verzögerungen bei anderen Vorgängen. Durch Videokonferenzen verkürzte sich bei einem einzelnen Projekt von BJB die so genannte Time-to-Market um circa vier Monate. Bedenkt man eine durchschnittliche Projektlaufzeit von 1,5 Jahren, liegen die Effizienzvorteile klar auf der Hand. Bereits nach zwei solcher Videomeetings kann sich die Anschaffung eines Videokonferenzgerätes amortisiert haben.



ALS OB DER GESPRÄCHSPARTNER AM TISCH SITZT

Wichtig vor dem Erwerb eines Videokonferenzsystems war dem Hersteller von Lampenfassungen, dass neben der Übertragung von Video auch die Übermittlung von PC-Bildern möglich war. Darüber hinaus sollte das Gerät auch 3D CAD-Bilder

TANDBERG UNTERNEHMENSZENTRALEN

Philip Pedersens vei 22
1366 Lysaker, Norwegen
Tel.: +47 67 125 125
Fax: +47 67 125 234
Video: +47 67 117 777
E-Mail: tandberg@tandberg.net

200 Park Avenue, Suite 2005
New York, NY U.S.A. 10166
Tel.: +1 212 692 6500
Tel.: +1 800 538 2884 (gebührenfrei in den USA)
Fax: +1 212 692 6501
Video: +1 212 692 6535
E-Mail: tandberg@tandbergusa.com

ZENTRALEUROPA
Münsterstraße 306
40470 Düsseldorf
Deutschland
Tel.: +49 (0)211 66966 50
Fax: +49 (0)211 66966 59
Video: +49 (0)211 66966 120
E-Mail: germany@tandberg.net
www.tandberg.net

TANDBERG KUNDEN- PROFIL

übertragen, um 3D-Modelle bereits während einer Videokonferenz zu modifizieren. Daneben spielten eine einfache Bedienung und der internationale Service eine Rolle bei der Entscheidung für einen Anbieter. BJB entschied sich schnell für Systeme von TANDBERG. Die Produkte erfüllten nicht nur die technischen Parameter, sondern stachen vor allem durch die leichte Bedienbarkeit hervor. Daraufhin wurden nach und nach an den Standorten von BJB die TANDBERG 2500 sowie die TANDBERG 1000 installiert. In 2005 sollen nun die restlichen Tochterunternehmen mit TANDBERG 3000 Systemen bzw. TANDBERG 2000 Systemen ausgerüstet werden.

"Sobald man sich daran gewöhnt hat mit einem Fernseher zu reden, ist es so als ob der Gesprächspartner mit am Tisch sitzt. Nach einer kurzen Einweisung ist jeder in der Lage, das System selbst zu bedienen", so Godehard Schmitt, Assistent des Bereichsleiters

Forschung und Entwicklung bei BJB. "TANDBERG war der Anbieter, der uns die Technik stellen konnte, wie wir sie für die Abläufe in unserem Unternehmen benötigen, und der darüber hinaus einen weltweiten Service für seine Produkte anbietet."



Ein Mitarbeiter von BJB bereitet die Dokumentenkamera vor

TANDBERG UNTERNEHMENSZENTRALEN

Philip Pedersens vei 22
1366 Lysaker, Norwegen
Tel.: +47 67 125 125
Fax: +47 67 125 234
Video: +47 67 117 777
E-Mail: tandberg@tandberg.net

200 Park Avenue, Suite 2005
New York, NY U.S.A. 10166
Tel.: +1 212 692 6500
Tel.: +1 800 538 2884 (gebührenfrei in den USA)
Fax: +1 212 692 6501
Video: +1 212 692 6535
E-Mail: tandberg@tandbergusa.com

ZENTRALEUROPA
Münsterstraße 306
40470 Düsseldorf
Deutschland
Tel.: +49 (0)211 66966 50
Fax: +49 (0)211 66966 59
Video: +49 (0)211 66966 120
E-Mail: germany@tandberg.net
www.tandberg.net

ÜBER TANDBERG

TANDBERG ist ein weltweit führender Anbieter von Produkten visueller Kommunikation und zugehöriger Dienstleistungen. Das Unternehmen unterstützt Organisationen beim effizienten Einsatz visueller Kommunikationsmethoden. Branchenspezifisches Wissen und ein ausgeprägter Beratungsansatz erlauben es TANDBERG-Kunden, neue Kommunikationsmöglichkeiten zu erschließen. TANDBERG treibt den Einsatz visueller Kommunikation durch standardbasierte Lösungen voran. Das Unternehmen verfügt über einen doppelten Firmensitz in New York und in Norwegen und hat bereits Kundenprojekte in mehr als 90 Ländern realisiert. TANDBERG notiert an der Osloer Börse unter dem Kürzel TAA.OL. Weitere Informationen zu TANDBERG finden Sie unter www.TANDBERG.net