

TANDBERG KUNDEN- PROFIL

Commerzbank AG

COMMERZBANK 



Wertpapierhändler kommunizieren weltweit mit TANDBERG 1000-Systemen

- **KUNDE:** Einer der führenden Finanzdienstleister in Europa mit einer Bilanzsumme von 425 Milliarden Euro, 32.820 Beschäftigten und 8 Millionen Kunden weltweit
- **MASSNAHME:** Installation von 41 TANDBERG Videokommunikationssystemen, darunter die Modelle TANDBERG 7000 MXP, 6000 MXP Codec, 2000 MXP, 1500 MXP, 1000 und 880 sowie eine TANDBERG MCU
- **ERGEBNIS:** Bessere Zusammenarbeit, Intensivierung der persönlichen Beziehungen und beträchtlich geringere Reisekosten für Vorstände, Wertpapierhändler und Filialleiter

“ Wenn man sieht, dass der Gesprächspartner in Tokio zusammenzuckt oder beunruhigt wirkt, kann man nachfragen und herausfinden, wo das Problem liegt. ”

DAVID BOYES, COMMERZBANK

GELD EINSPAREN UND ERWIRTSCHAFTEN DANK VIDEOKOMMUNIKATION

"Früher bin ich ein-, zweimal die Woche nach London geflogen", erklärt David Boyes, Telekommunikationsmanager bei der Commerzbank in Frankfurt. "Doch seit zwei Monaten bin ich nicht mehr dort gewesen. Statt zu fliegen, verwende ich nun die TANDBERG 1500 auf meinem Schreibtisch."

Als der weltweit tätige Finanzdienstleister im vergangenen Jahr das Reisebudget kürzte, entschied man sich dafür, Besprechungen per Videokommunikation abzuhalten. Als weltweiten Standard wählte die Commerzbank TANDBERG. Anstatt Zeit auf Flughäfen, in Taxis und Hotelzimmern zu verschwenden, bitten Commerzbank-Manager ihre fernen Kollegen nun per Klick auf einer TANDBERG Fernbedienung zum Gespräch. Inzwischen haben die Finanzfachleute die visuelle Kommunikation fest in ihr Tagesgeschäft eingebunden und verdienen damit bares Geld: Aktien- und Devisenhändler in London, Frankfurt und Singapur zum Beispiel lassen TANDBERG Videokonferenzeinheiten jetzt den ganzen Tag laufen, um ihre Käufe und Verkäufe in den verschiedenen Zeitzonen besser zu koordinieren.

"Wir sind ganz groß in die Videokommunikation eingestiegen", so Boyes. "Als unser Geschäftsführer erstmals per Videokonferenz ein Vorstellungsgespräch mit einem Bewerber im Fernen Osten führte, sparte er dadurch schätzungsweise 10.000 Euro an Reisekosten und Spesen ein. Und dennoch hatte er den gewünschten Kontakt von Angesicht zu Angesicht. Wenn dein Gesprächspartner so klar auf dem Bildschirm erscheint, ist es fast so, als säße er auf der anderen Schreibtischseite."

EIN GLOBALER HANDELSRAUM

Bis dato hatte die Commerzbank zwei Dutzend TANDBERG Videosysteme in Europa, Nordamerika, Afrika und Asien installiert. Diese ersetzen teilweise ältere Einheiten anderer Hersteller. Die IT-Planung sieht vor, hochwertige TANDBERG 7000 MXP- und 6000 MXP-Systeme und -Codecs in großen Konferenzräumen aufzustellen. Kleinere Besprechungsräume erhalten TANDBERG 2000 MXP-Systeme oder tragbare TANDBERG 880-Set-Top-Einheiten. Die Schreibtische von Führungskräften werden mit dem TANDBERG 1500 MXP-Modell ausgestattet, das auch als PC-Bildschirm eingesetzt wird und damit Platz spart. Die Handelsräume der Bank, mit 400 Händlern in London, 300 in Frankfurt und kleineren Teams an weiteren Börsenplätzen, sind bereits großzügig mit TANDBERG 1000-Systemen ausgerüstet.

TANDBERG KUNDEN- PROFIL

"Alle Systeme in den Handelsräumen sind per IP über unser eigenes Netzwerk miteinander verbunden, ihr Betrieb verursacht also keine Zusatzkosten", erläutert Noel Fletcher, Senior Voice Analyst der Commerzbank in London. "Wenn der Chefhändler morgens in London eintrifft, öffnet er einfach die Leitung nach Frankfurt und Singapur. Damit werden die Handelsräume gleichsam zu einem großen Handelsplatz zusammengeschaltet. Im Verlauf des Tages kann der Cheftrader mit einzelnen Händlern an ihren Plätzen sprechen oder sich die ganze Gruppe anschauen, um einen Eindruck vom Geschehen auf den verschiedenen Märkten zu bekommen."



Frankfurt, Stammsitz der Commerzbank

RETURN ON INVESTMENT

Die Commerzbank verfügt über 43 internationale Niederlassungen. In Deutschland betreibt der Konzern in der Privatkundensparte über 800 Filialen. Viele der Zweigstellen sind mit Videokonferenzsystemen ausgestattet. Auf die Betreuung der Kunden wirkt sich diese Anschaffung positiv aus: Die Filialleiter können mit anderen Finanzexperten an entfernten Standorten zusammenarbeiten und auch der Kunde selbst kann deren Beratung in Anspruch nehmen. Alle neuen Systeme werden künftig von TANDBERG geliefert.



Handelsplatz mit TANDBERG Einheit

"Die Einheiten können von jedem Mitarbeiter benutzt werden", sagt John Bromley, Leiter für Sprach- und Videokommunikation in London. "Im Grunde dienen sie der Kosteneinsparung. Egal, wo wir sie einsetzen: Sie amortisieren sich in ein bis drei Monaten, und die Beschäftigten arbeiten effizienter. Wenn Mitarbeiter an einer Besprechung teilnehmen, geht dafür nicht mehr der ganze Arbeitstag drauf."

Die jüngste Investition der Commerzbank in visuelle Kommunikation ist eine von zahlreichen Maßnahmen, mit deren Hilfe die Bank im Jahr 2004 die Betriebskosten senken und ihren operativen Gewinn auf 1,04 Milliarden Euro fast verdoppeln konnte.

TANDBERG HAUPTSITZE
Philip Pedersens vei 22
1366 Lysaker, Norwegen
Tel: +47 67 125 125
Fax: +47 67 125 234
Video: +47 67 117 777
E-Mail: tandberg@tandberg.net

200 Park Avenue, Suite 2005
New York, NY, USA 10166
Tel: +1 212 692 6500
Tel: +1 800 538 2884 (gebührenfrei in den USA)
Fax: +1 212 692 6501
Video: +1 212 692 6535
E-Mail: tandberg@tandbergusa.com
www.tandberg.net

ZENTRALEUROPA
Münsterstraße 306
40470 Düsseldorf
Deutschland
Tel.: +49 (0)211 66966 50
Fax: +49 (0)211 66966 59
Video: +49 (0)211 66966 120
E-Mail: germany@tandberg.net
www.tandberg.net

TANDBERG KUNDEN- PROFIL

Einige Vorzüge von Videokonferenzen sind schwer quantitativ zu bestimmen, selbst von Bankern. "In meiner eigenen Abteilung", so Boyes, "hatten sich die Manager in Frankfurt, New York, London und Tokio so gut wie noch nie vorher gesehen. Als wir uns über den Bildschirm gewissermaßen persönlich kennen lernten, intensivierten sich auch die Zusammenarbeit. Plötzlich bekam man Emotionen mit. Über Videokommunikation erkennt man, ob eine in Frankfurt getroffene Entscheidung kulturell in Tokio funktioniert. Wenn man sieht, dass der Gesprächspartner dort zusammenzuckt oder beunruhigt wirkt, kann man nachfragen und herausfinden, wo das Problem liegt. Bei allen Beziehungen spielt das Visuelle eine große Rolle."

MEHR VIELFALT

Wie es für die Finanzwelt typisch ist, trifft Boyes klare und direkte Aussagen. "Es gibt Anlässe, zu denen man nach wie vor reisen muss", erläutert er, "aber für 90 Prozent des Alltagsgeschäfts ist das nicht mehr notwendig. Meiner Meinung nach sind Videokonferenzen die größte technische Innovation in meinem Bereich seit dem Handy."

Einige der Videokonferenzräume werden bei der Commerzbank sieben Stunden am Tag genutzt. Ein Grund, weshalb Bankmanager auf einen Großteil ihrer Reisen verzichten können: Sie stellen fest, dass die TANDBERG Systeme genauso zuverlässig und einfach zu bedienen sind wie ein Mobiltelefon. Zahlreiche Führungskräfte aus London sowie ihre Kollegen in ganz Europa und Nordamerika sind von der visuellen Kommunikation begeistert. Früher haben sie sich persönlich getroffen. Jetzt, da sie sich wöchentlich per Videokonferenz sprechen, sagt Fletcher, "sparen sie ein Vermögen an Flugkosten."

"TANDBERG LIEGT WEIT VORN"

Als nächstes Projekt hat sich die Commerzbank in Zusammenarbeit mit der Professional Services Group von TANDBERG die Optimierung ihres weltweiten Videonetzes vorgenommen. Möglicherweise wird dazu das Netz um die TANDBERG Management Suite für Web-Zeitplanung und -Verwaltung sowie um das Gateway und den Gatekeeper von TANDBERG ergänzt. Für den Anschluss von Telearbeitern wird voraussichtlich das Border Controller-System installiert.

Bereits jetzt nutzt die Bank die Vorzüge des Global Presence Programm von TANDBERG. Ein einziger autorisierter TANDBERG Partner hat die Installation und den Service für diesen multinationalen Kunden übernommen, ohne dabei die lokalen Besonderheiten der einzelnen Standorte zu vernachlässigen.

"Es gibt zwar kostengünstigere Ausrüstung auf dem Markt", sagt Boyes, "doch seit Aufstellung der TANDBERG Einheiten hatten wir noch keinen einzigen Ausfall zu beklagen, und die Anzahl unserer Anrufe beim Kundendienst ist um 90 Prozent zurückgegangen. Meines Erachtens liegt TANDBERG weit vor der Konkurrenz."

ÜBER TANDBERG

TANDBERG ist ein führender, weltweiter Anbieter von Videokommunikationsprodukten und -services. Das Unternehmen hat zwei Hauptsitze: je einen in New York und Norwegen. TANDBERG entwirft, entwickelt und vertreibt Systeme und Software für die Bild-, Sprach- und Datenübertragung. In weltweit über 90 Ländern bietet die Firma Absatz-, Kundendienst- und Mehrwertservices an. TANDBERG Aktien werden an der Osloer Börse unter dem Kürzel TAA.OL gehandelt. Weitere Informationen finden Sie unter der Adresse www.tandberg.net.

TANDBERG HAUPTSITZE
Philip Pedersens vei 22
1366 Lysaker, Norwegen
Tel: +47 67 125 125
Fax: +47 67 125 234
Video: +47 67 117 777
E-Mail: tandberg@tandberg.net

200 Park Avenue, Suite 2005
New York, NY, USA 10166
Tel: +1 212 692 6500
Tel: +1 800 538 2884 (gebührenfrei in den USA)
Fax: +1 212 692 6501
Video: +1 212 692 6535
E-Mail: tandberg@tandbergusa.com
www.tandberg.net

ZENTRALEUROPA
Münsterstraße 306
40470 Düsseldorf
Deutschland
Tel.: +49 (0)211 66966 50
Fax: +49 (0)211 66966 59
Video: +49 (0)211 66966 120
E-Mail: germany@tandberg.net
www.tandberg.net